



PROJETO

Transformando Talentos em
Técnicos da



Larzinho

CASA JESUS, AMOR E CARIDADE
Desde 1995

www.larzinho.org.br

OSC que desde 1995 se dedica a desenvolver e transformar a vida das
pessoas em vulnerabilidade através da educação e inclusão.



CONTEÚDO

- ❖ Ética profissional;
- ❖ História da beleza no Brasil;
- ❖ Couro cabeludo;
- ❖ Mercado de trabalho;
- ❖ Visagismo;
- ❖ Colorimetria;
- ❖ Tricologia;
- ❖ Cortes e Barbearia.





PARA QUÊ SERVE?



Capacitação e desenvolvimento de jovens profissionais para o mercado de trabalho e o empreendedorismo na área da Beleza.

Atuar como cabeleireiro e/ou consultor de beleza.

Um diferencial desse curso é a proposta didático-pedagógica, valorizando as experiências de cada aluno, suas expectativas para o mundo do trabalho, buscando elevar sua autoestima, desenvolvendo o empoderamento e suas capacidades.

Transformando Talentos em
Técnicos da





PERÍODO



OBJETIVO

Projeto
aprovado pelo



12 meses

A PARTIR DA CAPTAÇÃO TOTAL E LIBERAÇÃO
PELO CONDECA

Gerar Impacto Social, qualificando
80 alunos de 14 a 17 anos, em situação de
vulnerabilidade social e econômica para atuar no amplo
mercado da beleza.

Impacto indireto estimado: 400 pessoas entre
familiares e comunidade do entorno.

Transformando Talentos em
Técnicos da





RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ CAPACITAR para o exercício de **atividades de Cabelereiro** e de **Consultoria de Beleza**;
- ❖ DESPERTAR o **senso crítico**, o **empreendedorismo** e a **criatividade**;
- ❖ AUMENTAR a **empregabilidade**;
- ❖ PROMOVER a **inclusão social**.

Transformando Talentos em
Técnicos da





CONTRAPARTIDAS

Isenção tributária, de forma totalmente legal;

Divulgação do nome da Empresa junto aos assistidos, funcionários, colaboradores, voluntários e a comunidade frequentadora da Instituição, promovendo valor social agregado;

Publicação da logomarca da Empresa no site da Instituição, associando sua marca à responsabilidade e inclusão social, empregabilidade, empreendedorismo e geração de renda;

Disponibilização da logomarca da Instituição para publicação no site da Empresa, criando um vínculo social com a causa;

Convite especial direcionado à Diretoria e Colaboradores da Empresa para participação em atividades relacionadas ao projeto e a eventos diversos da Instituição, com a possibilidade de registrar e divulgar externamente a presença.



CUSTO TOTAL DO PROJETO

R\$303.699,78

APORTE TOTAL OU PARCIAL

